

Программа
элективного курса
«Основы предпринимательства»

Пояснительная записка

Элективный курс «Основы предпринимательства» предназначен для предпрофильной подготовки учащихся 9-х классов, которые собираются обучаться по социально-экономическому, гуманитарному, технологическому и художественному профилям.

В элективном курсе рассматриваются основы предпринимательства, понятия о менеджменте, маркетинге, налоговой системе, бизнес-плане.

Основной целью данного курса является содействие профессиональному самоопределению учащихся путём формирования у школьников знаний о предпринимательстве, развитие экономического мышления, творческих способностей, воспитание деловитости, самостоятельности, социально-коммуникативных навыков.

Задачи курса:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства;
- вооружить знаниями о предпринимательстве;
- формировать экономическую культуру, экономическое мышление, неординарно творчески мыслить и действовать;
- формировать первоначальные знания и умения участия в предпринимательской деятельности;
- освоить некоторые методики и приёмы выбора своего дела;
- воспитывать самостоятельность, коммуникабельность, предприимчивость.

Программа курса «Основы предпринимательства» рассчитана на 8 учебных часов, большая часть которых отводится на практическую деятельность – деловые игры, решения задач и тестирование.

Примерный учебно-тематический план

Тема, содержание занятия	Практическая работа	Количество часов		
		Всего	Теорет.	Практ.
1. Предпринимательство в экономической структуре общества	Тестирование «Выявление и оценка предрасположенности к предпринимательской деятельности»	1	0,5	0,5
2. Формы предпринимательской деятельности	Деловая игра «Моя фирма»	1	0,5	0,51
3. Нормативная база предприятия.	Деловая игра «Товарный знак продукции»	1	0,5	0,5
4. Менеджмент в деятельности предприятия	Деловая игра «Предприниматель - руководитель фирмы»	1	0,5	0,5
5. Маркетинг в деятельности предприятия	Деловая игра «Реклама товара»	1	0,5	0,5
6. Налогообложение	Решение задач на определение налогов	1	0,5	0,5
7. Себестоимость продукта	Решение задач на определение себестоимости произведённой продукции	1	0,5	0,5
8. Бизнес-план	Разработка бизнес-плана «Моё собственное дело»	1	0,5	0,5
ИТОГО:		8	4	4

Содержание программы

1. Предпринимательство в экономической структуре общества (1 час)

История становления предпринимательства в России. Поиск своего дела. Предпринимательство: сущность, цели, задачи. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея.

Практическая работа. Тестирование «Выявление и оценка предрасположенности к предпринимательской деятельности».

2. Формы предпринимательской деятельности (1 час)

Формы частного предпринимательства: индивидуально-трудовая деятельность, единоличное предприятие, семейное предприятие, общество (партнерство), товарищество, корпорация, акционерное общество. Их преимущества и недостатки.

Практическая работа. Деловая игра «Моя фирма» (Задание - описать своё будущее предполагаемого предприятия).

3. Нормативная база предприятия (1 час)

Документы, необходимые для открытия своего дела и регистрации предприятия: Устав предприятия, Учредительный договор, юридический адрес предприятия, расчётный счёт банка, печать и угловой штамп предприятия, товарный знак.

Практическая работа. Деловая игра «Товарный знак продукции». (Задание - разработать товарный знак продукции своей предполагаемой фирмы).

4. Менеджмент в деятельности предприятия (1 час)

Сущность и основные составляющие менеджмента. Основные характеристики системы управления, организация и уровни управления на предприятии.

Практическая работа. Деловая игра «Предприниматель-руководитель фирмы».

5. Маркетинг в деятельности предприятия (1 час)

Понятие о маркетинге. Методика поиска рынка сбыта товаров и услуг. Ценообразование. Реклама.

Практическая работа. Деловая игра «Реклама товара» (Задание – разработать рекламу своего товара или услуги).

6. Налогообложение (1 час)

Понятие о налогах. Разновидности налогов и объекты налогообложения. Налог на прибыль предприятий. Налог на доход физических лиц. Налог на добавленную стоимость.

Практическая работа. Решение задач на определение налогов.

7. Себестоимость продукта (1 час)

Понятие о себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты.

Практическая работа. Решение задач на определение себестоимости произведённой продукции.

8. Бизнес-план (1 час)

Цель бизнес- плана. Основные разделы бизнес-плана, их характеристика.

Практическая работа. Разработка бизнес-плана «Моё собственное дело».

Список литературы

1. Иванов С.А., Сидоров Ю.Н. Хочешь быть бизнесменом? Будь им! - М.:ЦПО «Медицинская энциклопедия», 1991. – 128с.
2. Казаков А.П. Школьнику о рыночной экономике. Учебное пособие для старшеклассников. – М.: Общество «Знание», 1993 – 196с.
3. Как стать предпринимателем? Методич. Рекомендации. БГПИ. – Брянск,1993 – 48 с.
4. Мамедов Д. и др. Современная экономика. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 1995. – 608 с.
5. Минаева Н.Ц. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения. – М.: ВЛАДОС, 1994. – 256 с.
6. Райзберг Б.А. Основы экономики и предпринимательства. - М., 1992 203 с.
7. Самоукин А.И. Шишов А.Л. Сборник задач по бизнесу: Тесты и задачи с ответами и решениями для учащихся старших классов. – М.: Новая школа, 1995. – 112 с.
8. Симоненко В.Д. Методика обучения учащихся основам предпринимательства. – Брянск : Изд-во БГПИ,1994. – 117 с.
9. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. - Брянск : Изд-во БГПИ,1994. – 196 с.
10. Фрейкман Е.Н. Экономика и бизнес. Начальный курс: Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. – М.: Начало – Пресс, 1993. – 160 с.